

## Giornata delle cave aperte 2019

La prima giornata nazionale delle cave aperte della Svizzera, tenutasi il 14 settembre 2019, è stata un grande successo. Vi hanno partecipato 16 imprese esercenti di cave di pietra che hanno aperto i propri battenti al pubblico.

In una splendida giornata di fine estate, circa 6800 persone hanno colto l'occasione per visitare una delle 16 cave. Questo



evento ha consentito loro di vedere da vicino come viene estratta e lavorata la pietra naturale, versatile materiale da costruzione. Dalle cave di calcare nel Giura e dalle cave di arenaria nell'Altopiano, fino alle cave di gneiss in Ticino: il 14 settembre 2019 le porte sono state aperte al pubblico ovunque. Le imprese non hanno perso l'occasione di offrire un'ospitalità principesca ai numerosi ospiti presenti. Nelle varie liste



degli ospiti erano presenti anche esponenti politici e amministrativi. La NVS è orgogliosa di questo grande successo.





Il programma è stato molto ampio: visite guidate alle caverne a bordo di un trenino monorotaia, brillamenti in cava e le più disparate relazioni. Il pubblico ha potuto osservare da vicino il lavoro degli scalpellini e ammirare i grandi macchinari in azione.

Negli interessanti circuiti di visita il pubblico ha potuto scoprire le più avanzate tecniche di

lavorazione della pietra naturale. Ma ai visitatori sono stati mostrati anche lavori tradizionali legati alla pietra naturale, come la scultura di una figura con martello e scalpello. Un altro momento clou di una delle manifestazioni è stata la forgiatura a mano degli attrezzi per la lavorazione della pietra nella fucina degli scalpellini, tutelata come monumento storico.



L'Associazione svizzera della pietra naturale NVS ringrazia sentitamente le 16



imprese partecipanti per il loro grande impegno profuso. Grazie a una vasta campagna di comunicazione su scala nazionale finanziata dalla NVS, la prima giornata nazionale delle cave aperte

della Svizzera è stata resa nota anche al grande pubblico fin nei Paesi limitrofi.

**Gli obiettivi sono stati raggiunti:** la NVS ha creato goodwill e fiducia presso la popolazione e le autorità. Le imprese si sono posizionate come datori di lavoro regionali, fornitori e partner. E il settore ha dimostrato l'importanza della disponibilità di materiali da costruzione ecologici e sostenibili.